

旅行商品開発プロジェクト

実施者 経済学研究科 教授 出口将人 経済学研究科 講師 大神正道

連絡先 経済学研究科 出口研究室 mdeguchi@econ.nagoya-cu.ac.jp

連携・協力 日本航空(株)

ポイント

実務家の指導のもとでの業界考察、
現実的、具体的な課題研究の実施。

1 概要

- ・平成 26 年度から開始した本プロジェクトは、学生が柔軟な発想力を活かして旅行プランを提案するものです。昨年度に続き他大学とのコンペ方式が採用され、「オリジナル旅行プランの提案（最終プレゼンテーション）」においてグランプリなどを獲得した旅行プランは、実際に商品化され、(株)エイチ・アイ・エスから販売されます。
- ・令和 4 年度は、新型コロナウイルスの感染拡大にともなう諸事情を鑑み、旅行商品の企画ではなく、業界考察・課題研究を実施しました。

2 活動内容

- ・産学連携オンライン講義の実施
(参加人数 20 名：うち経済学部 6 名、人文社会学部 14 名)
10月20日(木)17:00-18:10 客室乗務員のお仕事【JAL客室乗務員】
10月27日(木)17:00-18:10 JALマイルライフ【マイレージ事業部】
11月10日(木)17:00-18:10 JALグループ旅行会社のお仕事【株式会社ジャルパック】

3 成果

- ・上記オンライン講義をつうじて、参加者は航空業界、旅行業界およびそこでの仕事内容についての理解を深めることができました。



企業担当者によるレクチャーの様子 (R1 年度)



学生によるプラン検討の様子 (R1 年度)